

Obchodní podmínky pro prodej vstupenek

obchodní společnosti LeMi e-shop s.r.o.
se sídlem Hnězdenská 587/18, 181 00 Praha 8 - Troja,
identifikační číslo: 11663570

zapsaná ve veřejném rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 352199
pro prodej zboží (vstupenek) prostřednictvím online obchodu umístěného na internetové adrese
vstupenky.muzeumlega.cz

Úvodní ustanovení

1. Tyto obchodní podmínky (dále jen „obchodní podmínky“) společnosti LeMi CZ s.r.o., Hnězdenská 587/18, 181 00 Praha 8 - Troja, IČO: 24783111, zapsaná ve veřejném rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 173878 (dále jen „prodávající“) upravují v souladu s ustanovením § 1751 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „občanský zákoník“) vzájemná práva a povinnosti smluvních stran vzniklé v souvislosti nebo na základě kupní smlouvy (dále jen „kupní smlouva“) uzavírané mezi prodávajícím a jinou fyzickou osobou (dále jen „kupující“) prostřednictvím internetového obchodu prodávajícího. Internetový obchod je prodávajícím provozován na webové stránce umístěné na internetové adrese vstupenky.muzeumlega.cz (dále jen „webová stránka“).
2. Tyto obchodní podmínky a reklamační řád vymezují a upřesňují práva a povinnosti prodávajícího a kupujícího při prodeji vstupenek prostřednictvím internetového obchodu provozovaného na webové stránce.
3. Kontaktovat prodejce znamená kontaktovat pověřenou osobu telefonicky na její konkrétní telefonní číslo či e-mail, jsou-li kupujícímu známy, nebo na obecný telefon či e-mail, uvedené v sekci Kontakty na webové stránce.
4. Tyto obchodní podmínky tvoří nedílnou součást kupní smlouvy uzavřené mezi kupujícím a prodejcem a kupující nákupem vstupenek současně stvrzuje, že se s těmito obchodními podmínkami seznámil a že bere výslovně na vědomí, že tyto obchodní podmínky jsou součástí smluvního ujednání mezi jím a prodejcem.

Předmět smlouvy

1. Předmětem smlouvy je závazek prodejce dodat kupujícímu vstupenky na jím zvolené muzeum, a to v počtu požadovaném kupujícím a závazek kupujícího uhradit vstupné za vstupenky.
2. Kupní smlouva je uzavřena zaplacením vstupného ze strany kupujícího.
3. Prodejce se zavazuje dodat kupujícímu vstupenky bez zbytečného odkladu po zaplacení vstupného, s tím, že v případě nákupu přes internet budou vstupenky dodány v elektronické podobě na e-mail zadaný kupujícím. Kupující nemá nárok na dodání vstupenek dříve, než bude uhrazena cena za vstupenku do muzea v plné výši na bankovní účet prodávajícího.
4. Doručením vstupenek kupujícímu ze strany prodejce jsou veškeré závazky prodejce vyplývající z kupní smlouvy splněny.
5. Vstupenky nejsou zasílány poštou, a to ani na dobírku.

Práva a povinnosti smluvních stran ve vztahu k Muzeu, k němuž jsou vstupenky zakoupeny

1. Prodávající je majitelem jednotlivých muzeí, na které jsou vstupenky prodávány. Nákupem vstupenky do Muzea vzniká právní vztah mezi kupujícím a prodávajícím jako pořadatelem tohoto Muzea.
2. Kupující se nákupem vstupenky zavazuje dodržovat pravidla stanovená prodávajícím jako majitelem Muzea. Dále se kupující nákupem vstupenky zavazuje podrobit se provoznímu a návštěvnímu řádu muzea.
3. Za platnost a pravost vstupenek zakoupených mimo webovou stránku prodávající neodpovídá.

Postup při nákupu vstupenek a platební podmínky

1. Cena za každou vstupenku je uvedena u každého Muzea jednotlivě.
2. V případě nákupu vstupenky prostřednictvím webové stránky je platba za vstupenku možná pouze platební kartou, která umožňuje provádět nákupy platební kartou přes internet, nebo bezhotovostním převodem na bankovní účet prodávajícího.
3. Prodávající nenesou odpovědnost za případné náklady kupujícího spojené s nákupem vstupenky vyplývající ze smluvního vztahu kupujícího a banky, která kupujícímu vydala platební kartu, případně která vede pro kupujícího bankovní účet, jejichž prostřednictvím provedl kupující úhradu vstupného.

4. Vstupenky se na dobírku nezasílají.

Odstoupení od smlouvy

1. V souladu s ustanovením § 1837 písm. j) zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů nemá kupující právo od smlouvy uzavřené mezi kupujícím a prodávajícím odstoupit podle ustanovení § 1829 občanského zákoníku (odstoupení od smlouvy do 14 dnů bez udání důvodů).

Reklamační řád

1. Veškeré reklamace vstupenek zakoupených prostřednictvím webových stránek se řídí těmito obchodními podmínkami a reklamačním řádem uvedeným v tomto článku.
2. Kupující má nárok na vrácení vstupného za vstupenku pouze v níže uvedených případech a za níže uvedených podmínek.
3. Kupující nemá nárok na výměnu vstupenky. V případě poškození, zničení, ztráty, odcizení či jiného znehodnocení vstupenky nebude vstupenka nahrazována novou a kupujícímu nebude poskytnuta náhrada.
4. Prodávající nenese žádnou odpovědnost za to, že nebude kupujícímu doručena vstupenka z důvodů spočívajících na straně kupujícího, zejména pak z důvodů, že nebude možné vstupenku kupujícímu doručit na kupujícím zadaný e-mail (např. přeplněná schránka, spam filtr atp.).
5. V případě, že kupující neobdržel vstupenku nejpozději do 2 hodin po plném uhrazení vstupného, tj. připsání plné prodejní ceny vstupenky na účet prodávajícího, je povinen neprodleně, nejpozději však do 48 hodin ode dne uplynutí výše uvedené lhůty k doručení vstupenky, kontaktovat prodejce a oznámit mu, že neobdržel uhrazenou vstupenku. Pro tyto účely je kupující povinen sdělit prodejci jméno a e-mail, které uvedl jako kontaktní, resp. identifikační údaje při nákupu vstupenky. V případě, že prodejce zjistí, že vstupenka skutečně nebyla kupujícímu doručena, bude dále postupováno způsobem uvedeným níže v tomto odst.
6. V případě splnění podmínek pro vrácení vstupného tohoto reklamačního řádu bude vstupné kupujícímu vráceno prostřednictvím platební karty, kterou byla provedena úhrada vstupného, a v případě platby bankovním převodem na bankovní účet, z něhož bylo vstupné zasláno.

Závěrečná ustanovení

1. Pokud by se ukázalo některé z ustanovení těchto obchodních podmínek a reklamačního řádu neplatné či neúčinné, není tím dotčena platnost a účinnost dalších ustanovení těchto obchodních podmínek a reklamačního řádu, která jsou oddělitelná od neplatného či neúčinného ustanovení.
2. Prodávající je oprávněn kdykoliv změnit tyto obchodní podmínky.
3. Veškerá ustanovení těchto obchodních podmínek a reklamačního řádu a smluvní vztah mezi kupujícím a prodávajícím se řídí českým právním řádem.

V Praze 20. Června 2020