

Zásady zpracování osobních údajů

obchodní společnosti LeMi e-shop s.r.o.

se sídlem Hnězdenská 587/18, 181 00 Praha 8 - Troja,

identifikační číslo: 11663570

zapsaná ve veřejném rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 352199

1. Prodávající zpracovává osobní údaje kupujícího z důvodu plnění smluvního vztahu mezi jím a kupujícím ve smyslu čl. 6 odst. 1 písm. b) obecného nařízení Evropského parlamentu a Rady EU 2017/679 o ochraně osobních údajů, a to v rozsahu, v němž mu je kupující poskytl; v největším možném rozsahu to jsou: jméno, příjmení, e-mailová adresa, telefonní číslo a číslo bankovního účtu nebo platební karty. Minimální rozsah osobních údajů, který si prodávající vyhrazuje coby podmínku uzavření smlouvy a v němž kupující je povinen své osobní údaje poskytnout, je tvořen těmito osobními údaji: e-mailová adresa. Číslo bankovního účtu nebo číslo platební karty jsou evidovány bez vazby na ostatní osobní údaje v účetnictví na bankovních výpisech prodávajícího a tyto osobní údaje dále nejsou nijakým způsobem zpracovávány.
2. Konkrétně se jedná o tyto dílčí účely zpracování osobních údajů:
 1. doručení vstupenky kupujícímu a zasílání informací o změnách dostupnosti muzea;
 2. identifikace kupujícího v případě vyřizování reklamací podle reklamačního řádu obsaženého.
3. Kupující zadává své osobní údaje prostřednictvím webových stránek a softwaru GP webpay. V případě chybně zadaných údajů (např. překlep ve jméně či telefonním čísle) má kupující ve vlastním zájmu povinnost kontaktovat prodávajícího. Prodávající osobní údaje uchovává po dobu nezbytně nutnou, nejdéle však po dobu 12 měsíců, a následně osobní údaje maže. V případě, že si kupující přeje informace smazat dříve, může kontaktovat prodávajícího a zažádat o smazání svých osobních údajů.
4. Prodávající uchovává po neomezenou dobu e-mailové adresy všech kupujících a využívá je za účelem zasílání obchodních sdělení týkajících se Muzea. Kupující může již při registraci odkliknout zřetelně vyznačené políčko, že si zasílání obchodních sdělení nepřeje (potom jeho e-mailová adresa nebude zařazena do mailing listu). Pokud si kupující zasílání obchodních sdělení nepřeje až následně, zruší jejich zasílání jednoduše odpovědí e-mailem, v němž napíše, že nechce nadále žádná obchodní sdělení dostávat; v takovém případě je jeho e-mailová adresa

5. dodatečně z mailing listu odstraněna. Kupující také může za účelem vyjádření nesouhlasu se zasíláním obchodních sdělení přímo kontaktovat prodávajícího.
6. Prodávající si vede statistiky o počtu vstupenek prodaných na jednotlivé Muzea v jednotlivých letech. Podkladem pro tyto statistiky slouží osobní údaje kupujících, které jsou však prostřednictvím softwaru plně anonymizovány a není možné z nich zpětně kupující identifikovat.
7. V Muzeích jsou prodávajícím jako pořadatelem pořizovány snímky a krátké audio-vizuální záznamy za účelem propagace Muzea na internetu. Prodávající se snaží v rámci fotografování a filmování v maximální možné míře zachovávat soukromí návštěvníků. Jestliže kupující zjistí, že se nachází na některém záběru a je na něm zřetelně rozpoznatelný, může kontaktovat prodávajícího a požadovat, aby dodatečně učinil technická opatření, s jejichž pomocí bude dotčený kupující jako návštěvník anonymizován, a to zejména umělým rozmazáním své podoby.
8. Kupující je oprávněn obracet se kdykoli s žádostmi nebo stížnostmi týkajícími se zpracování jeho osobních údajů na prodávajícího, popř. na Úřad pro ochranu osobních údajů.

V Praze 20. Června 2020